

報道関係各位

2011 年 12 月 13 日
株式会社ネットプライス

ネットプライス12周年特別企画

新潟県産の新米コシヒカリ1kgを、特別記念価格120円で販売、
申込数が1,200個集まれば実質無料にもなる
「12周年記念 ポイントバックギャザリング®」を実施

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役:星 俊作 以下ネットプライス)は、11月25日にサービス開始から12周年を迎えたことを記念し、お客様への感謝の気持ちを込めた特別企画、新潟県産の新米コシヒカリを特別記念価格120円(限定15,000個、お一人様1個まで)で販売、更に申込数に応じてポイントバックする「12周年記念 ポイントバックギャザリング®」を12月13日(火)13時より行います。

■「12周年記念 ポイントバックギャザリング®」の概要

お客様への感謝を込め、新年においしい新米を食べていただこうと、日本有数の“米どころ”である新潟県で収穫された新米コシヒカリを、12周年特別記念価格の120円(税込)で販売します。更に、以前よりお客様からご好評いただいている「ポイントバックギャザリング®」を組み合わせることで、申込数が1,200個を超えると、実質的に商品代金を“無料”でお届けします。(申込数が120個をこえた段階で、ネットプライスのポイント50%(60ポイント)バック、更に、申込数が1,200個を超えると、ネットプライスポイント100%(120ポイント)バックします(送料はお客様負担))。

▼商品画像(※イメージ)



<企画詳細>

販売開始: 2011 年 12 月 13 日(火) 13:00
販売商品: 新潟県産コシヒカリ1kg
開始価格: 税込 120 円
販売個数: 限定 15,000 個(お一人様1個まで)
U R L: <http://nepra.jp/kome>
(2011 年 12 月 13 日 13 時から開始)

<ギャザリング®によるポイントバック>



<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは 2000 年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてギャザリング®サービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。

※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の商標・登録商標です。

- (1)社 名 : 株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。
- (2)代 表 者 名 : 代表取締役社長 星 俊作
- (3)本社所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設 立 : 2004 年 12 月(実質上の設立年月:1999 年 11 月)
- (5)資 本 金 : 1 億 25 百万円

以 上